

GLOBALIZAÇÃO



GLOBALIZAÇÃO

2

- É um processo econômico e social que estabelece uma integração entre pessoas e países.

GLOBALIZAÇÃO

3

Através da Globalização,

- as pessoas,
 - os governos e
 - as empresas
- Trocam idéias;
 - Realizam transações financeiras e comerciais;
 - Espalham aspectos culturais pelos quatro cantos do planeta.

GLOBALIZAÇÃO

4

O Globo se consolida com a criação de uma rede de conexões, que deixam as distâncias cada vez mais curtas, facilitando as relações culturais e econômicas de forma rápida e eficiente.

GLOBALIZAÇÃO: HISTÓRIA

5

As primeiras tentativas de Globalização foram feitas através das conquistas militares:

- 1- de Alexandre Magno;
- 2- do Império Romano;
- 3- das Ilhas Britânicas até a Ásia Menor.

Tais conquistas envolviam comércio, finanças e cultura como resultado prático deste domínio militar.

GLOBALIZAÇÃO: HISTÓRIA

6

Nos séculos XV e XVI com as Grandes Navegações e Descobertas Marítimas houve uma expansão da área de atuação deste “Comércio Globalizado”:

O homem europeu entrou em contato com povos de outros continentes, estabelecendo relações comerciais e culturais.

GLOBALIZAÇÃO: “ONDAS DE GLOBALIZAÇÃO”

7

Nos tempos modernos é possível identificar três ondas de globalização.

- A primeira, entre 1870 e 1914, teve como característica a intensa migração de pessoas e capitais do “Velho Mundo” para o “Novo Mundo”, na expectativa de “Fazer a América”.

GLOBALIZAÇÃO: “ONDAS DE GLOBALIZAÇÃO”

8

- A segunda, tem como marca a energia barata do petróleo, que favoreceu a industrialização e os processos de produção em massa.

GLOBALIZAÇÃO: “ONDAS DE GLOBALIZAÇÃO”

9

- A terceira, sucede a segunda, quase sem interrupção, e tem como base a hoje chamada Tecnologia da Informação, simbiose da microeletrônica com a comunicação por satélites.

GLOBALIZAÇÃO: “ 4ª ONDA DE GLOBALIZAÇÃO”

10

- Revolução Industrial: Industria 4.0 (eletronização)
- **tem como base:**
- Processos totalmente automatizados;
- Inteligência artificial;
- Impressoras 3D;
- Internet das coisas.

GLOBALIZAÇÃO: DESEQUILÍBRIOS E PERSPECTIVAS

11

- Atualmente, o processo produtivo mundial é formado por um conjunto de aproximadamente 450 grandes corporações.

GLOBALIZAÇÃO: DESEQUILÍBRIOS E PERSPECTIVAS

12

Maiores e mais importantes corporações :

- **Indústria automobilística;**
- **Produção de energia e petróleo;**
- **Empresas de comunicações.**

GLOBALIZAÇÃO: DESEQUILÍBRIOS E PERSPECTIVAS

13

Nacionalidades das maiores e mais importantes corporações :

- Americana;
- Japonesa;
- Alemã;
- Inglesa;
- Francesa;
- Suíça;
- Italiana;
- Holandesa;
- Chinesa.

GLOBALIZAÇÃO: DESEQUILÍBRIOS E PERSPECTIVAS

14

- Os países desenvolvidos detêm o monopólio da tecnologia e dos recursos financeiros.
- Ninguém tem a resposta nem a solução para atenuar o abismo entre os ricos (Norte) e os pobres (Sul).

GLOBALIZAÇÃO: DESEQUILÍBRIOS E PERSPECTIVAS

15

No passado os instrumentos da integração foram:

- Caravela;
- Barco à vela e a vapor;
- Trem.

Seguidos do:

- Telégrafo;
- Telefone.

GLOBALIZAÇÃO: DESEQUILÍBRIOS E PERSPECTIVAS

16

A globalização recente se faz através:

- dos satélites;
- dos computadores;
- da internet.

GLOBALIZAÇÃO: DESEQUILÍBRIOS E PERSPECTIVAS

17

Antes a integração martirizou africanos e indígenas e explorou a classe operária fabril.

GLOBALIZAÇÃO: DESEQUILÍBRIOS E PERSPECTIVAS

18

- Hoje a Globalização se utiliza do satélite, do robô e da informática, abandonando a antiga dependência do braço em favor do cérebro, elevando o padrão de vida para patamares de saúde, educação e cultura até então desconhecidos pela humanidade.

GLOBALIZAÇÃO: DESEQUILÍBRIOS E PERSPECTIVAS

19

- As diferenças atuais não resultam de um novo processo de espoliação como os praticados anteriormente pelo colonialismo e pelo imperialismo, pois não implicam numa dominação política, havendo, bem ao contrário, uma aproximação e busca de intercâmbio e cooperação.

GLOBALIZAÇÃO: DESEQUILÍBRIOS E PERSPECTIVAS

20

Os mercados regionais ou intercontinentais mais importantes atualmente são:

- Nafta;
- União Europeia;
- Comunidade Econômica Independente [a ex-URSS];
- MERCOSUL;
- Japão com os tigres asiáticos.

GLOBALIZAÇÃO: VANTAGENS E DESVANTAGENS

21

A abertura da economia e a Globalização são processos que nos atingem no dia-a-dia, das formas mais variadas, e temos de aprender a conviver com isso, porque existem mudanças positivas para o nosso cotidiano e mudanças que estão tornando a vida de muitas pessoas mais difícil.

GLOBALIZAÇÃO: VANTAGENS E DESVANTAGENS

22

A questão que se coloca nesses tempos é como identificar e aproveitar as oportunidades que estão surgindo de uma economia internacional cada vez mais integrada.

GLOBALIZAÇÃO: O ENGENHEIRO

23

Fenômenos como globalização, privatizações e crises econômicas atingem em cheio a atividade profissional do engenheiro.

GLOBALIZAÇÃO: O ENGENHEIRO

24

A atualização, que envolve informática, robotização e automação de processos, tem o objetivo de competir no mercado internacional.

GLOBALIZAÇÃO: O ENGENHEIRO

25

Mudou a forma de gerenciar;

Hoje, há um sistema mais participativo, o que requer maior qualificação, exigindo um perfil de engenheiro muito mais amplo.

GLOBALIZAÇÃO: O ENGENHEIRO

26

- Além de correr atrás de aptidões e abraçar novas responsabilidades, o engenheiro precisa disputar arduamente o seu lugar no mercado de trabalho.
- Embora a automatização atinja mais diretamente a mão de obra menos qualificada, o engenheiro também é atingido por ela.

GLOBALIZAÇÃO: O ENGENHEIRO

27

Permanecer no mercado de trabalho nesse cenário torna-se um desafio.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

28

“Para ser Global uma empresa não somente precisa saber fazer negócio a nível internacional, mas também deve ter uma cultura corporativa e um sistema de valores que permita que ela busque recursos em qualquer lugar do mundo, de modo a obter a maior vantagem competitiva possível”.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

29

- Seleccionam, treinam e preparam gerentes para trabalhar em âmbito internacional;
- Foco no consumidor e na qualidade.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

30

Para obter sucesso, uma organização deve alinhar sua estratégia global em três níveis:

I – Estrutura;

II - Cultura Corporativa;

III – Pessoal.

I – Estrutura:

Define a composição (de centralização/descentralização) e a estrutura (geográfica/funcional/negócios/produto) a ser usada, para obter a máxima vantagem competitiva.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

32

Uma organização global deve buscar uma estrutura que facilite e incentive a rápida tomada de decisão.

II - Cultura Corporativa

- Valores;
- Normas de comportamento;
- Políticas e procedimentos.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

34

A preocupação principal:

Velocidade e agilidade das respostas à mudanças em qualquer parte do planeta.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

35

Pontos fundamentais para construir uma cultura corporativa global:

1- *Uma missão clara e simples*

2 - A visão do CEO – Chief Executive Officer

CEO - Diretor executivo: É a pessoa com maior autoridade na hierarquia da empresa.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

37

3 - *Educação gerencial controlada pela empresa.*

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

38

4 - *Treinamento gerencial orientado por projeto.*

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

39

5- Ênfase no processo da cultura corporativa global.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

40

III – Pessoal:

Desenvolvimento de recursos humanos.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

41

Para gerenciar grupos, incertezas, o aprendizado pessoal e organizacional deve permitir à organização, progredir num ambiente em mudança permanente.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

42

Os gerentes, a nível global, constituem-se no fator mais crítico no que diz respeito à habilidade da organização crescer e sobreviver.

GLOBALIZAÇÃO: EMPRESAS GLOBAIS

43



TIPOS DE EMPRESAS

44

Tipos de Empresas

- Doméstica
- Multinacional
- Global

TIPOS DE EMPRESAS

45

- Doméstica

Opera somente no próprio país, usando fornecedores locais e produzindo/comercializando produtos e ou serviços para o mercado nacional.

TIPOS DE EMPRESAS

46

- **Multinacional**

Atua em diferentes países, geralmente com mini-réplicas da empresa doméstica. Na realidade, trata-se de uma empresa “multi doméstica”.

TIPOS DE EMPRESAS

47

- **Empresa Global**

Compartilha recursos numa base global, de modo a ter melhor acesso ao mercado, com produtos de alta qualidade e baixo preço.

ORGANIZAÇÕES TRADICIONAIS

48

ESTRUTURA:

- Burocrática e hierárquica;
- Funções e departamentos verticais e isolados;
- Foco interno;
- Rígidas e formais, com forte sistema de controle.

ORGANIZAÇÕES TRADICIONAIS

49

VALORES:

- Conformidade;
- Previsibilidade;
- Estabilidade;
- Comando e controle;
- Produtos produzidos em massa e volume.

ORGANIZAÇÕES TRADICIONAIS

50

EMPREGOS:

- Analisa o desempenho passado e referências dos novos contratados;
- Contrata e treina os melhores para seguir carreira na empresa;
- Incorpora a cultura da empresa nos novos funcionários;
- Esclarece papéis e responsabilidades, com descrições explícitas do cargo.

ORGANIZAÇÕES TRADICIONAIS

51

EMPREGOS:

- Utiliza linhas de montagem e funções especializadas;
- Concentra-se no indivíduo;
- Suporta o emprego vitalício;
- Valoriza a lealdade e a longevidade na empresa.

ORGANIZAÇÕES TRADICIONAIS

52

DESEMPENHO E SISTEMA DE RECOMPENSA:

- Avalia o desempenho individual;
- Especifica o resultado das atividades e avalia o indivíduo com base em tais resultados;
- Avalia o desempenho em comparação com o desempenho alheio e passado.

ORGANIZAÇÕES TRADICIONAIS

53

DESEMPENHO E SISTEMA DE RECOMPENSA:

- As promoções percorrem trajetos bem definidos em silos funcionais;
- Proporciona segurança e pagamento constante, com benefícios diretos aos empregados, buscando congrega e motiva, mas com poucos incentivos à mudança.

ORGANIZAÇÕES TRADICIONAIS

54

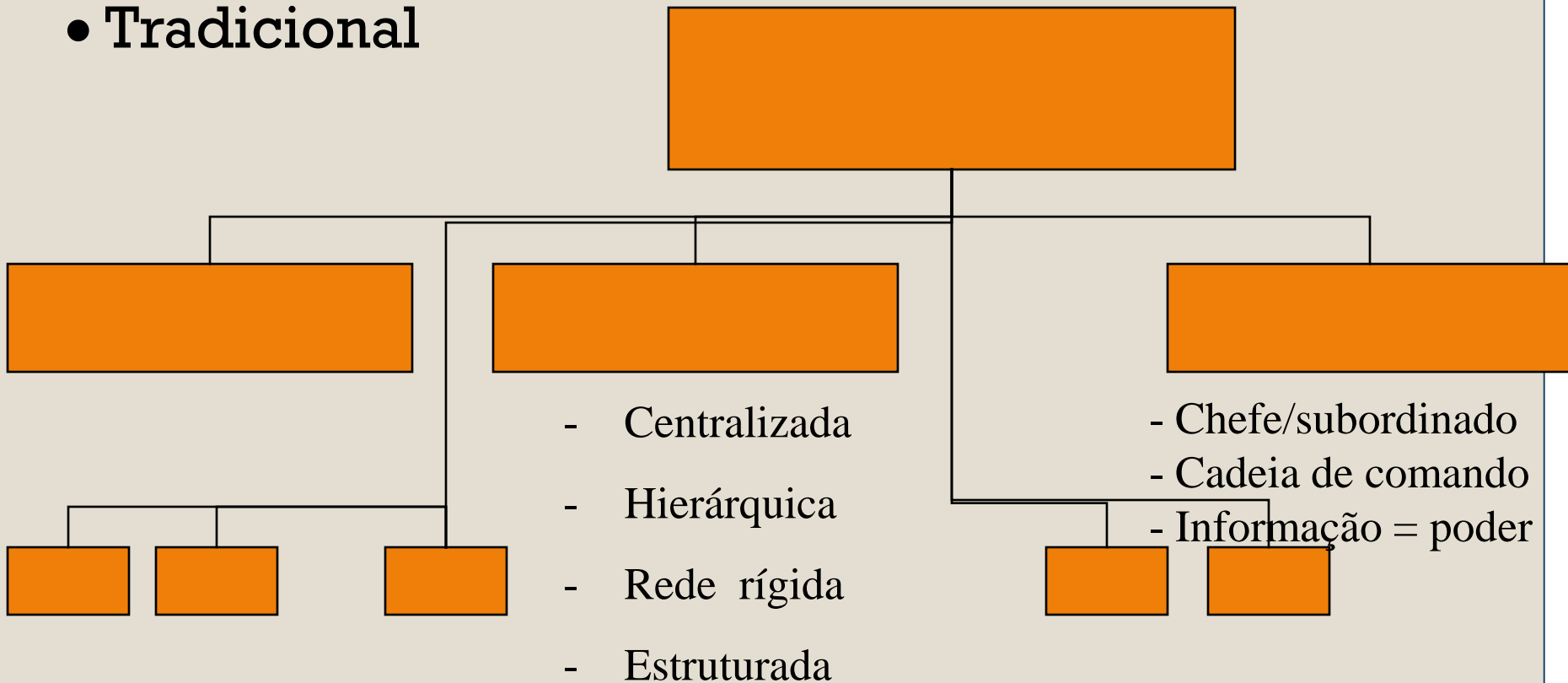
Programas de treinamento e desenvolvimento:

- Treinamento para cargos específicos;
- Programas de desenvolvimento para gerentes e executivos seniores.

TIPOS DE EMPRESAS

55

• Tradicional



Estrutura:

- Informal, menos hierárquica;
- Mais achatada, igualitária;
- Foco externo;
- Estrutura e sistemas mais flexíveis.

ORGANIZAÇÕES EMPREENDEDORAS

57

Valores:

- Inovação, criatividade, individualidade, correr riscos;
- Cooperação, comunicação, relacionamentos e alianças;
- Qualidade, personalização e velocidade na fabricação de produtos.

Empregos:

- Gasta tempo procurando o indivíduo certo, procurando habilidades e adequação cultural;
- Recruta interna e externamente;
- Define os cargos na medida que surgem as oportunidades ou necessidades;
- Move os funcionários em resposta ao ambiente.

Empregos:

- Enfatiza o trabalho em equipe e equipes multifuncionais;
- Oferece uma variedade de percursos de carreira e cargos mais complexos e menos estruturados, que exigem cooperação entre os funcionários;
- Tolerar erros no processo de aprendizagem.

Desempenho e Sistemas de Recompensa:

- Avaliação do desempenho participativa, com muitas pessoas avaliando;
- A avaliação baseia-se também no potencial das futuras contribuições;
- O desempenho é avaliado tanto individualmente quanto em equipe;
- Incentivos maiores e pagamento mais flexível, com escalas de pagamento mais baixas;
- Enfatiza a eficiência dos resultados.

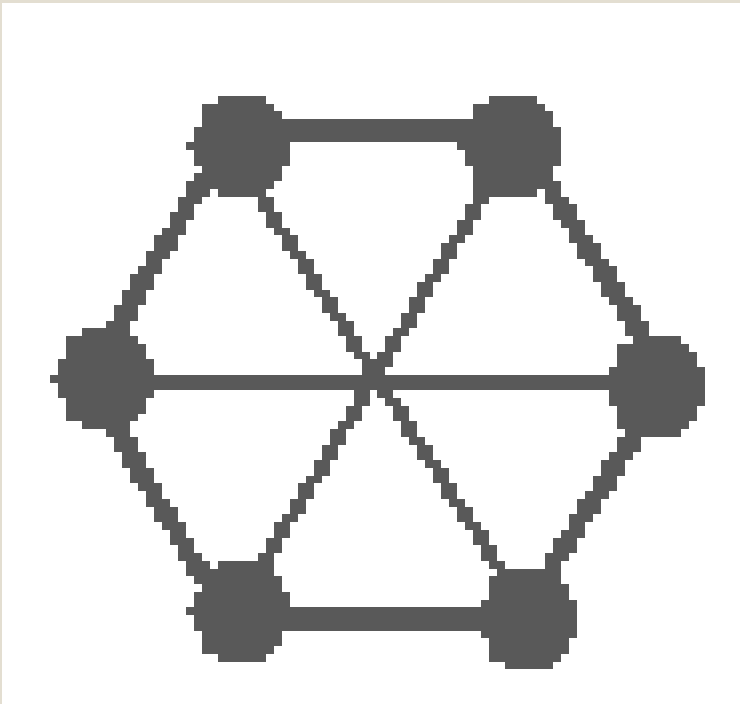
Programas de Treinamento e Desenvolvimento:

- Enfatiza o treinamento do trabalho em equipe e cooperativo;
- Desenvolve novas competências e conhecimento por meio de programas de treinamento;
- Desenvolvimento, a longo prazo, para futuros desafios.

TIPOS DE EMPRESAS

62

- Global



- Muitos centros
- Rede
- Processo
- Interativa
- Muitos canais
- Informação = recurso

- O significado da produção é o conhecimento, que é propriedade dos trabalhadores do conhecimento e é facilmente transportável.
- Há cada vez mais trabalhadores externos, temporários ou com dedicação parcial.

A concentração do negócio inteiro dentro da empresa não funciona mais, pois o conhecimento necessário para uma atividade é altamente especializado, e se torna cada vez mais caro atingir uma massa crítica para cada tarefa dentro da empresa, enquanto os custos de comunicações se tornaram insignificantes.

CRENÇAS EMPRESARIAIS MODERNAS

65

- Os clientes possuem as informações;
- Restam poucas tecnologias únicas; as indústrias precisam dominar muitas tecnologias diferentes, com as quais nem sempre estão familiarizadas.

BENEFÍCIOS DAS ESTRATÉGIAS GLOBAIS

66

- REDUÇÃO DE CUSTOS;
- MELHORIA DA QUALIDADE DE PROGRAMAS E PRODUTOS;
- MAIOR PREFERÊNCIA DO CLIENTE;
- MAIOR ALAVANCAGEM COMPETITIVA.

REDUÇÃO DE CUSTOS

67

ECONOMIAS DE ESCALA

Podem ser obtidas por meio da concentração da produção (ou de outra atividade).

REDUÇÃO DE CUSTOS

68

CUSTOS MAIS BAIXOS

São obtidos, por exemplo, mudando as fábricas para países com mão de obra mais barata.

REDUÇÃO DE CUSTOS

69

AUMENTO DA PRODUÇÃO

Reduzir o número de produtos fabricados, passando de muitos locais para poucos globais.

REDUÇÃO DE CUSTOS

70

FLEXIBILIDADE

Consiste em passar a produção para o local mais conveniente a um dado momento.

Ex: programar a produção envolvendo variáveis tais como taxa de câmbio, preço da mão de obra, transportes e impostos, em vários países, determinando o local de mínimo custo de produção dos seus produtos.

REDUÇÃO DE CUSTOS

71

AUMENTO DO PODER DE BARGANHA:

A possibilidade de mudar o local da produção, permite que as empresas negociem em vantagem com fornecedores, sindicatos e governos locais.

MELHORIA DA QUALIDADE DE PRODUTOS E PROGRAMAS

72

O foco global é uma das razões do sucesso japonês no setor automobilístico.

A Toyota comercializa um número menor de modelos do que a GM. A Toyota concentrou sua estratégia em melhorias da qualidade de seus produtos e programas (melhorias seus modelos), enquanto a GM fragmentou sua verba de desenvolvimento.

AUMENTO DA PREFERÊNCIA DO CLIENTE

73

A disponibilidade global, a prestação global de serviços e o reconhecimento global aumentam a preferência do cliente.

A indústria de refrigerantes e de *fast-food* são os grandes expoentes desta estratégia

ALAVANCAGEM COMPETITIVA

74

A estratégia global permite mais pontos de ataque e contra-ataque aos concorrentes de uma empresa.

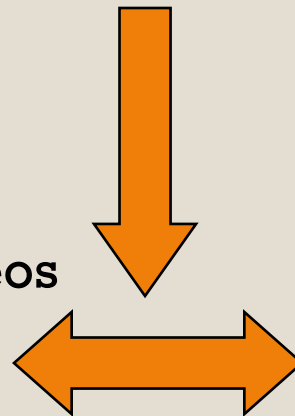
FATORES QUE PROMOVEM A GLOBALIZAÇÃO

75

Tecnologia
Economia de custos
Homogeneização dos Mercados

Mercados Homogêneos

Produtos Homogêneos



UMA COMPANHIA OPERANDO GLOBALMENTE:

76

- Trabalha com uma estratégia global em vez de diversas estratégias orientadas para mercados nacionais.

UMA COMPANHIA OPERANDO GLOBALMENTE:

77

- Age dentro de um mercado homogêneo ou num crescente mercado homogêneo.

“Um gerenciamento muito eficiente é o fator principal para se obter competitividade global. As decisões a serem tomadas frequentemente irão envolver elementos mutuamente contraditórios”.

LIVROS RECONDADOS

79

How will Capitalism End?

Wolfgang Streck. Editora Verso. 2016

Rice of Robots: Technology and Threat of a Jobless Future

Martin Ford. 2015.